

B.A. 6th Semester (Programme) Examination, 2021

বাংলা

Course Title: বিজ্ঞাপন ও চলচ্চিত্রের ভাষা

Course Code: 60110

Course ID: APBNG-604-SEC-4

সময়ঃ ২ ঘণ্টা

পূর্ণমানঃ ৪০

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৫ x ২ = ১০

- ক) কে, কোন সালে ভারতে প্রথম পূর্ণাঙ্গ চলচ্চিত্র নির্মাণ করেন ?
- খ) NEON SIGN বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝ ?
- গ) অন-লাইন বিজ্ঞাপনের দু'টি মাধ্যম কী হতে পারে ?
- ঘ) গ্রাহকদের শিক্ষার মান কীভাবে বিজ্ঞাপনকে প্রভাবিত করে ?
- ঙ) বিজ্ঞাপন ও প্রচারের দুটি তফাৎ লেখো।
- চ) 'সাগিনা মাহাতো' চলচ্চিত্রের পরিচালক কে ?
- ছ) বিজ্ঞাপনের দুটি মূখ্য উদ্দেশ্য কি ?
- জ) বুদ্ধদেব দাশগুপ্ত পরিচালিত দুটি চলচ্চিত্রের নাম লেখো।

২। যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২ x ৫ = ১০

- ক) অন-লাইন বিজ্ঞাপন ও প্রিন্ট মিডিয়া বিজ্ঞাপনের ভাষা কেমন হবে আলোচনা করো।
- খ) বর্তমান সমাজে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- গ) বাংলা চলচ্চিত্রে উৎপল দত্তের অবদান সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- ঘ) চলচ্চিত্রের ভাষারূপ গঠনে আবহ সংগীতের ভূমিকা সংক্ষেপে আলোচনা করো।

৩। যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২ x ১০ = ২০

- ক) ভারতীয় চলচ্চিত্রে দিলীপ কুমারের অবদান আলোচনা করো।
- খ) বর্তমান সময়ে চলচ্চিত্র ও বিজ্ঞাপন কতটা পরস্পর নির্ভরশীল - আলোচনা করো।
- গ) নির্বাক চলচ্চিত্রের ভাষা কোন্ কোন্ বিষয়ের উপর নির্ভর করে যুক্তিসহ আলোচনা করো
- ঘ) তোমার অঞ্চলে অনুষ্ঠিত একটি বইমেলায় বিজ্ঞাপনের খসড়া রচনা করো।